25/11/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Herbert Smith Freehills defiende el valor del dato como factor clave de innovación digital y progreso económico

Ha tenido lugar el seminario "La fuerza del dato: confianza y creación de valor en la sociedad digital", celebrado en la sede del despacho Herbert Smith Freehills y cuyo eje principal ha sido abordar el equilibrio entre asegurar la confianza ciudadana en el tratamiento y aprovechamiento de los datos y garantizar la creación de valor de la mano del dato en una sociedad cada vez más digital.

Pablo García Mexía, director de Derecho Digital de Herbert Smith Freehills, durante el seminario ha señalado que Si bien "la innovación es el principal motor del crecimiento económico", asistimos a un "riesgo reputacional para el mundo tecnológico, derivado de la preocupación ciudadana por el uso de la tecnología en el tratamiento y aprovechamiento de datos". "Es innegable que el entorno digital está generando problemas, si bien ello no justifica un discurso negativista y de cuestionamiento del avance tecnológico digital".

García Mexía, alertó del que llamó "**discurso ciberfatalista**" que, en su opinión,

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF