27/11/2022

ECONOMIST&JURIST

Patricia Tudó Ramírez

Abogada y psicóloga, salud mental abogacía.

Cómo definir la misión, visión y valores del despacho de abogados

Puede que pienses que la **misión, visión y valores** son sólo conceptos teóricos o estéticos, incluso un simple recurso para dotar de contenido la página web. Sin embargo me gustaría que pensaras en Coca-Cola, Nike o Greenpeace. Son solo un ejemplo de compañías que dan una importancia capital a la definición de su misión, visión y valores.

Según un artículo de *Harvard Business review*, "las compañías que experimentan un éxito duradero tienen valores y un propósito que se mantienen fijos". De esta forma, La misión, visión y valores son el ADN o la identidad de tu negocio. **Es lo que lo define y diferencia del resto**.

En el terreno de la abogacía, donde la competencia es atroz, **existen muchas razones por las que un cliente acude a un despacho y no a otro**. Y esto no puede dejarse al azar.

La misión, visión y valores son conceptos muy importantes que te permitirán definir quién eres, cuáles son tus objetivos y cómo vas a alcanzarlos, pero **¿Cómo definir la misión, visión y valores en un despacho de**

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |