ECONOMIST&JURIST

Alejandro Sánchez Llorens
Abogado fundador de Type of Legal. Especialista en Derecho Digital y Protección de Datos.

El uso de los bancos de imágenes para campañas publicitarias

- Materia: Derecho Civil
- Especialidad: / Derecho Civil / Derechos reales / Derecho de propiedad
- Número: 13618
- Tipo de caso: Consulta
- Voces: DATOS DE CARÁCTER PERSONAL, La fiscalidad de los denominados derechos de imagen, Protección de datos personales en sector de las telecomunicaciones

Documentos originales firmados por el cliente

- Uso de los bancos de imágenes.

Consulta

Supuesto de hecho. Cuestión planteada

La facilidad de acceso hace que las empresas puedan caer recurrentemente en incumplimientos por el uso de imágenes de terceros, al no tener siempre claros los límites de uso aplicables. La Ley protege a los autores por el solo hecho de la creación y les otorga unos derechos exclusivos sobre el uso, disposición y explotación de la obra, siempre que se respeten las limitaciones fijadas al derecho de explotación en la Ley.

(Foto: E&J)

Las empresas usan imágenes para campañas publicitarias y cada banco de imágenes tiene requisitos diferentes en sus licencias de uso por lo que la realiz

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |