01/06/2005

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Herramientas de gestión del conocimiento

Como indicamos en el artículo anterior una de las claves de la efectividad de una herramienta de gestión interna es su elaboración a medida y su adaptación a las especificidades organizativas del Despacho.
Es, por tanto, muy importante la fase inicial del proyecto, la definición de la estructura, utilidades y funcionalidades que ha de tener la Intranet. En la correcta estructuración de la herramienta se basará su éxito posterior pues una Intranet a medida, ha de cubrir todas las necesidades de gestión del conocimiento del bufete.

Así, en el **estudio y análisis de requerimientos de la herramienta** el Despacho debe pensar en los siguientes factores:

ÁƒÅ¸ Qué **tipo de información** se quiere gestionar.

ÁƒÅ¸ Desde donde se ha de poder acceder a los datos de la Intranet: desde el despacho únicamente, desde varias oficinas o desde cualquier ordenador conectado a Internet.

ÁƒÅ¸ Quien y cómo ha de tener **acceso a la Intranet**, es decir, qué usuarios de la herramienta pueden consultar determinadas

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF