19/12/2022

ECONOMIST&JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

La “cumbre mundial” de Fieldfisher en Londres apuesta por el compliance tecnológico ante los cambios normativos

Alrededor de sesenta socios, responsables de las áreas de privacidad y tecnología de las distintas oficinas de la firma internacional **Fieldfisher** se reunieron de forma presencial recientemente en Londres para abordar una estrategia común de la práctica y analizar los nuevas tendencias y novedades que pueden derivarse de los nuevos encajes normativos como DMA, reglamento de Mercados Digitales y la Digital Services Act (DSA), recientemente aprobadas.

El principal efecto de este cambio tecnológico supone que “muchas empresas tendrán que revisar sus estrategias de privacidad, aunque todo depende del sector en el que la empresa esté operativo. Hay más exigencias al detalle aunque las empresas ya han hecho un trabajo de compliance importante en los últimos años que ahora esta normativa reorienta para que sea más eficiente", comenta **Carlos Pérez,** socio director de esta práctica en Fieldfisher y uno de los asistentes a dicha reunión.

Según nos aclara **este experto, esta es** “es una de las prácti

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |