27/12/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

El grado de madurez digital de las empresas es medible

La digitalización se ha posicionado como el gran eje del mercado empresarial, así como de sectores, ya que la mayoría de las acciones se producen hoy en día por medio de internet. **Los consumidores priorizan las transacciones digitales** por la capacidad de hacerlo desde cualquier lugar de manera ágil y sencilla, lo que ha supuesto que las compañías se adapten a este entorno.

Conocer el grado de digitalización y madurez de una empresa en el terreno tecnológico es muy importante para poder **hacer frente a las necesidades de los empleados y de los usuarios**, y dicha importancia está ligada al rendimiento financiero de la compañía. Por lo que, las empresas que han adoptado medidas de digitalización han logrado aumentar sus ingresos, mejorar su rentabilidad y potenciar su imagen positiva en el mercado.

Signaturit, la legaltech española, ha creado un Test de Madurez Digital para conocer el nivel de madurez de digitalización de una empresa. En 9 sencillos pasos sabrás en qué posición se encuentra t
...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF