27/01/2023

ECONOMIST & JURIST

Redacción

Cinco consejos que debe seguir un despacho de abogados cuando está atravesando una crisis de reputación

Existen momentos en los que un despacho de abogados se ve dañado debido a que está atravesando **una crisis de reputación**. Esta situación no la desea ninguna empresa, sin embargo, a veces no se puede evitar. Ante esto, lo único que se puede hacer es luchar por acabar con la crisis y salir fortalecido de la situación para evitar que pueda volver a ocurrir.

Las crisis de reputación empresarial suelen generar **una gran tensión entre los miembros de un despacho de abogados**, ya que su firma legal se está viendo dañada, por lo que es fácil que se realicen comentarios desafortunados que dañen aún más la imagen de marca.

Por eso, es importante contar con **un plan de comunicación eficaz** en el cual se reconozca el error cometido y se intente fomentar la transparencia para ganarse de nuevo la confianza de los clientes. Algunas de las medidas que debe incluir un buen plan de gestión de crisis son las siguientes.

Disponer de un plan de actuación

Las empresas deben prever que desafortunadamente en algún mom ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |