01/09/2023

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Los beneficios de incorporar un community manager al equipo de las firmas legales

La figura del ***community manager*** no existía hace años, sin embargo, con la invasión tecnológica y la transformación digital de todos los sectores, esta profesión se ha desarrollado hasta tal punto que resulta imprescindible contar con ella. Todas las empresas que desean tener una oportunidad de negocio en Internet disponen de un experto en la comunicación y promoción online. Pero, ¿Qué es un *comunnity manager*? Para quienes no tengan claras funciones de esta figura, ha de saber que el *community manager* es **la persona encargada de promocionar a los despachos de abogados en las redes sociales**, haciéndola más visible y acercando los servicios a los posibles clientes potenciales para la firma, al mismo tiempo que se fideliza a los ya existentes.

Por tanto, se puede hablar de las redes sociales como un nuevo medio de comunicación o escenario de acción para que los profesionales de la abogacía se desarrollen y promocionen en él. El medio internacional referente para letrados de todo el mundo, *Th*

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |