24/02/2023

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Los chatbots, la herramienta imprescindible en las firmas legales

En estos tiempos en los que prima la comunicación digitalizada, es decir, por medio de la mensajería instantánea en Internet, **son muchas las firmas legales que han optado por incorporar un *chatbot* en el proceso de comunicación con los clientes** ya que, ofrecer un servicio de atención al cliente efectivo y rápido es fundamental para destacar en el competitivo sector legal.

El *chatbot* es un sistema de inteligencia artificial que ofrece numerosos beneficios a las empresas que hacen uso de él. El *bot* conversacional es un software que **simula tener una conversación con una persona**, proporcionándole respuestas automáticas a las preguntas que le formulan los usuarios, por lo que esta herramienta sirve para establecer un primer contacto con los clientes.

Habrá quienes piensen que este asistente virtual quitará puestos de trabajo a los abogados pero no es así, sino todo lo contrario. Los *chatbots* lo que hacen es **agilizar el trabajo** de estos profesionales para que el rendimiento y la productividad d

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |