24/02/2023

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Tres claves fundamentales para que un perfil destaque en LinkedIn

Las **redes sociales profesionales** se definen como los espacios en los que, a través de la creación de un perfil, se mantiene una red de contactos con otros usuarios que posean un interés profesional común. Además, se da la **oportunidad de crear contenido** e intercambiar información y conocimiento.

Según un estudio realizado por la asociación mundial de comunicación, publicidad y marketing, *Interactive Advertising Bureau (IAB)*, se destaca que, durante el año 2022 en España, el porcentaje de personas que usa las redes sociales entre los 12-70 años es de un 85%, y destaca a **LinkedIn** como la única red social profesional dentro del top diez.

LinkedIn es una red social orientada al sector profesional que concede la oportunidad de incrementar el número de seguidores, ampliar la red de contactos, ser vistos como líderes de opinión o expertos y **atraer a los reclutadores que buscan posibles candidatos** para un puesto de trabajo.

Existen estrategias clave, muy **conocidas por los orientadores profesionale**
...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |