09/03/2023

ECONOMIST&JURIST

Redacción

ESIC y Andersen presentan un programa de Gobierno Corporativo

ESIC Business & Marketing School y Andersen han unido fuerzas para desarrollar un programa que capacite a los profesionales con un liderazgo empresarial más activo para poder enfrentarse con solvencia a los nuevos retos de un escenario postpandémico, sometido a las consecuencias de las tensiones geopolíticas actuales.

El nombre que se ha escogido para este nuevo reto es *Programa de Gobierno Corporativo: El Consejo como órgano transformador del negocio*. Asimismo, está dirigido a altos cargos con el objetivo de que puedan **desarrollar y perfeccionar aptitudes profesionales imprescindibles** para asumir posiciones en el seno de un consejo de administración, así como a consejeros que deseen implementar mejoras tendentes a configurar el propio consejo como un elemento transformador del negocio.

Al realizar el programa formativo de manera conjunta, ESIC Business & Marketing School y Andersen se han convertido en **socios académicos** y han aportado su visión académica y empresarial para garantizar la ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |