28/03/2023

ECONOMIST & JURIST

Antonio J. Aranda
Redactor de Economist & Jurist

Ecolodge, el triunfo de la exclusiva tendencia turística sostenible

La contaminación que se produce al viajar deja unos niveles muy elevados de dióxido de carbono (CO?) en la atmosfera. Según datos de un informe realizado por *Global Web Index* (GWI) resalta que el 70,1% de los encuestados pagarían más por los viajes *ecofriendly* y el 51% piensan que el sector turístico debería ser más responsable a nivel medioambiental. Por este motivo, las empresas han ideado **una nueva forma de viajar** para poder respetar, lo máximo posible, al entorno. Estos últimos años, la tendencia viajera que más ha crecido y que, además, promete una experiencia única y exclusiva es **el *ecolodge***.

Esta palabra de origen inglés proviene de *lodge* que significa en el idioma anglosajón “casa del guarda” y el prefijo “eco” de ecológico. El término se hizo muy popular en las regiones de Kenia ya que era la forma en la que los colonizadores ingleses **se referían a las pequeñas cabañas en las zonas protegidas de los parques nacionales** y que solían albergar a un número reducido de

personas.

Ecol ...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF