11/04/2023

ECONOMIST&JURIST

Redacción

AJA Madrid desarrolla un proyecto para impulsar la digitalización de la abogacía joven madrileña

La Agrupación de Jóvenes Abogados **(AJA) de Madrid** ha puesto en marcha un plan para ofrecer a sus asociados soluciones tecnológicas “muy sencillas de usar” para facilitar la **digitalización en los despachos**. Los responsables de AJA parten de la base de que “la digitalización se ha convertido hoy en día en un factor determinante en la competitividad de los despachos de abogados”.

De este modo, AJA Madrid, en colaboración con la entidad EasyLeapp Tech Corporation, va a seguir impulsando la digitalización de la abogacía joven madrileña y a brindando todo el **apoyo necesario** para el éxito de sus despachos. Según relata **Alberto Cabello**, presidente de AJA Madrid, “hemos apostado es por la digitalización del abogado para que tengan instrumentos de digitalización del despacho”.

El acuerdo al que se ha llegado con esta empresa conlleva que asociados de AJA Madrid van a recibir ayuda en aspectos que van desde la **creación de webs** y blogs hasta redes sociales o perfiles

profesionales.

Alberto Cabello.

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF