ECONOMIST&JURIST

Alejandro Sánchez Llorens
Abogado fundador de Type of Legal. Especialista en Derecho Digital y Protección de Datos.

Influencers y publicidad encubierta

- Materia: Derecho Civil
- Especialidad: / Derecho Civil / Obligaciones y contratos / **Contrato de arrendamiento de servicios**
- Número: 13622
- Tipo de caso: Consulta
- Voces: ARRENDAMIENTO DE SERVICIOS, CONTRATO PUBLICITARIO, Promoción, información y publicidad, Publicidad, Publicidad ilícita

Documentos originales firmados por el cliente

Visualización de documentos:

- 1. Publicidad encubierta.

Consulta

Supuesto de hecho. Cuestión planteada.

Los influencers suponen una nueva forma de comunicar en nuestros tiempos, su facilidad para llegar al público es un hecho y cada vez son más las marcas que confían en estas figuras para publicitar sus productos o servicios.

Debido al carácter de esta publicidad, en la que se resaltan aspectos positivos de los productos o servicios promocionados, siendo los propios influencers un posible comprador o consumidor de los mismos, la publicidad puede llegar a ser menos evidente que la publicidad tradicional llegando a cruzarse determinadas líneas en materia de publ

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |