22/06/2023

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Consejos para incrementar la presencia de un despacho legal

El mercado en el entorno laboral es muy complejo debido a las circunstancias socioeconómicas que afectan al comportamiento de los consumidores y, además, la elevada competencia que se está propiciando entre los compañeros del mismo sector profesional debido a la crisis económica que ha conllevado la guerra de Ucrania y las consecuencias de la pandemia.

El primer impacto que se produce con los clientes potenciales es muy importante ya que, al tratarse de la primera impresión, **se generan ideas y concepciones en torno a la firma** que, posteriormente, serán muy difíciles de cambiar. Si resultan ser negativas, la incrementación será más compleja ya que los consumidores tendrán una mala imagen del bufete.

Según el medio internacional *The Impact Lawyers*, los despachos de abogados que quieran crecer o ganar notoriedad **deben tener en cuenta algunos consejos** para poder hacer realidad sus deseos.

Innovación y compromiso

La premisa más importante que se debe desarrollar en la firma para incrementar su ...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF