



Antonio J. Aranda

Redactor de Economist & Jurist

Netflix Bites, el primer restaurante de la plataforma abre en Los Ángeles

Los *realities* y las competiciones gastronómicas consiguen cosechar unas audiencias estratosféricas a nivel mundial. Por ello, diversas plataformas como Netflix o Amazon Prime decidieron crear sus propios formatos para satisfacer esa imperiosa necesidad de comer con los ojos de los usuarios. Así nacieron los programas *Chef's Table* o *Is it cake?* con los que Netflix logró llegar a fanáticos del mundo de la cocina. Debido a su deseo de expansión de negocio, la empresa de *streaming* ha decidido **inaugurar, de manera temporal**, un restaurante propio el 30 de junio, [Netflix Bites](#).

Los Ángeles es el destino escogido para la gran apertura puesto que es la cuna del mundo cinematográfico por excelencia. Se ubicará en el hotel *Short Stories* de la 115S de Fairfax Avenue y tendrá un horario de 17.00 horas a 22.00 horas de lunes a domingo. Debido a que es un proyecto experimental, su apertura será temporal y **tendrá previsto su cierre el 13 de julio**.

Netflix Bites (Foto: Diario Cambio 22)

25 dólares son la fianza que se debe realizar por cada cliente **si se quiere reservar un hueco** en las fechas disponibles que ofrece el nuevo restaurante de

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |