19/07/2023

ECONOMIST&JURIST

Pablo Montes
Periodista

Una iniciativa pretende introducir en campaña el «derecho a entender»

El 97% de los textos para solicitar ayudas, becas y subvenciones resultan incomprensibles, **el 83% de las personas no terminan los trámites con las administraciones y se rinden** porque no los entienden y el Tribunal Supremo ha tenido que pedir recientemente que se adapten varias sentencias **para que su contenido resultase comprensible**. Son solo algunos ejemplos que evidencian que gran parte de la sociedad **no entiende textos que resultan esenciales en nuestro día a día**. Con el objetivo de la que esta situación cambie, ha surgido una iniciativa que reivindica y presiona a los partidos políticos para que defiendan y se comprometan con el **derecho a entender**.

"Una sociedad que no entiende a sus administraciones, instituciones y empresas **es una sociedad que fracasa**", afirman los impulsores de esta iniciativa entre los que se encuentra el escritor y periodista Mario Tascón. Él es el presidente de Prodigioso Volcán, ha sido **presidente de la Fundéu** y ha formado parte del equipo que ha elaborado las

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |