25/07/2023

ECONOMIST&JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

Luis De Torres, CEO de ClarkeModet: “Nuestra apuesta es convertirnos en el Zara de la innovación en propiedad intelectual e industrial”

Dos años después de su incorporación como CEO de la multinacional española ClarkeModet, los planes de **Luis De Torres**, cabeza visible de la empresa, empiezan a cuajar. Estos planes están basados en tres grandes ejes: uno a nivel de expansión geográfica; otro de diversificación de servicios; y un tercero de eficiencia con el apoyo de las nuevas tecnologías.

La trayectoria de esta multinacional española, fundada en España 1879, fruto del trabajo conjunto de dos familias de juristas, como son las de **Fernando Pombo** e **Ignacio Gomez-Acebo**, impulsores también del despacho Gomez-Acebo & Pombo, ha sabido adaptarse a nuevo escenarios, con cambio de marca en el 2019. Hoy la compañía está hoy presente en 16 países de Europa y Latinoamérica, con un equipo de más de 560 profesionales especializados.

Luis De Torres lo tiene claro desde que aterrizó en este sector, nuevo para él: “Queremos estar presentes en todo el ciclo de la innovación de las empresas como proveedor global de servicios y ser el Zara de la innovación en este ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |