06/09/2023

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Los nuevos estilos que pueden adquirir las firmas legales

Los despachos de abogado tienden a mostrar un estilo monótono que no invita a los clientes potenciales a entrar, preguntar por los servicios y obtener una experiencia gratificante. **No se debe tener miedo a experimentar con el mobiliario y el espacio** para definir la marca personal de la firma y llamar la atención de manera positiva en uno de los sectores profesionales más competitivos del mundo. Además, hay ciertos estilos que los bufetes deben tener en cuenta por los **beneficios que ofrecen**.

Hay **ciertas tendencias** respecto a las opciones de estilismo que puede adquirir una firma dependiendo de los valores y cualidades que quiera potenciar.

Estilos relevantes

El **minimalismo** es uno de los estilos que mayor relevancia ha ganado en esta última década ya que la saturación de objetos y materiales en la firma ocasiona que sus empleados estén más tensos y sus niveles de agobio se incrementen. Por ello, esta opción defiende que en el lugar de trabajo haya, tan solo, las cosas indispensables en colo ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |