09/09/2023

ECONOMIST&JURIST

Miriam Cantalapiedra Barrocal
Socia fundadora y directora de comunicación y marketing digital en Statos Webs

Diferenciación, influencia y credibilidad: las claves de la marca personal del abogado

¿Cómo funciona el marketing personal? Más allá del trabajo del marketing digital y la comunicación jurídica de los despachos, existen otras estrategias que se unen a este trabajo como es el desarrollo de herramientas que ayudan a aumentar la **visibilidad y notoriedad de una marca personal**; es decir, del abogado experto.

Trabajar en el marketing de marca personal, más allá de la marca del despacho, es fundamental por varias razones clave que afectan tanto a nivel profesional como personal. Y es que el marketing personal para abogados va más allá, puesto que se trata de construir una identidad duradera y auténtica que, a su vez, **aumente la credibilidad y posicionamiento del despacho** de abogados. Así pues, ayuda a **destacar, influir y prosperar** en diversos contextos a la vez que permite tener un control más activo sobre la trayectoria profesional y personal.

¿A través de qué estrategias se puede trabajar la marca personal del abogado? ¿Cómo mejorar una marca personal del abogado? Cabe destaca

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |