

El turismo de pantalla y su impacto económico

El turismo ha experimentado cambios en las últimas décadas y una de las fuerzas impulsoras más sorprendentes ha sido **el fenómeno del turismo de pantalla**. Esta tendencia ofrece oportunidades económicas y culturales para destinos de todo el mundo. A través de películas, series y programas de televisión, **los lugares de rodaje se convierten en destinos de ensueño** que atraen a visitantes ansiosos por explorar más allá de la pantalla.

Generando beneficios más allá de la pantalla

El poder del turismo de pantalla reside en materializar la ficción en la realidad. **La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha destacado tres componentes cruciales** en el crecimiento de este fenómeno: **fácil acceso, contenido diverso y calidad**. Estas características no solo generan un interés global, sino que también crean una conexión cultural profunda entre las producciones y los espectadores.

En lo que se refiere a programas televisivos, numerosas parejas buscan unas vacaciones de amor en localizaciones basadas en los *realities* de citas y parejas. [Como muestra ExpressVPN](#) hasta 15 villas de programas, *La Isla de las Tentaciones*, *Casados a primera vista* o *The Bachelorette*, se convierten en **destinos para parejas por sus paisajes ex? ...**