



## Cómo realizar en el entorno legal una lluvia de ideas de manera correcta

La **lluvia de ideas**, también conocida como *brainstorming*, es **una herramienta fundamental en cualquier firma legal** que busca fomentar la creatividad, la innovación y la resolución de problemas de manera colectiva. Este proceso de generación de ideas puede ser altamente efectivo cuando se lleva a cabo de manera adecuada. Así pues, los despachos que deseen implementar esta estrategia deben tener en cuenta una serie de cuestiones antes de fomentarla.

Asimismo, el medio internacional [The Impact Lawyers](#) asegura que realizar este tipo de estrategias en el entorno legal **propicia el desarrollo de la creatividad** entre sus abogados lo que les permitirá obtener soluciones más eficientes y dinámicas a los obstáculos que tienen que enfrentar durante su ardua jornada laboral.

Por lo tanto, la lluvia de ideas resulta en **una herramienta poderosa para fomentar la innovación y la resolución de problemas**. Así pues, se deben tener en cuenta unos consejos que auguren un ambiente de apertura y colaboración, las

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |