ECONOMIST & JURIST

Redacción

Economist & Jurist se sitúa en el puesto 35º entre los medios digitales más leídos en España

El crecimiento experimentado por *Economist & Jurist* durante este año en el número de usuarios únicos ha colocado a la publicación en el **puesto 35º por este concepto entre las publicaciones digitales en España**, por delante incluso de algunos medios generalistas. Así se desprende de los **datos publicados por la Oficina para la Justificación de la Difusión** (OJD Media) sobre audiencias de medios de comunicación en el mes de septiembre.

Asimismo, según los datos auditados por la OJD, *Economist & Jurist* cerró el pasado mes de septiembre con un total de **1.723.026 usuarios únicos**. Esta cifra supone un **ajuste al alza de 55.743 usuarios únicos en relación con las métricas obtenidas a principios de mes** a través de Google Analytics, medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de medios de comunicación en el mundo.

La cifra final está **muy por encima de los 1.302.333 usuarios únicos alcanzados el pasado mes de agosto**, cuando la revista superó su récord de audiencia. Si se comparan los datos

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF