15/12/2023

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Estrategias de posicionamiento en línea para despachos

En la actual era digital **la visibilidad en línea se ha convertido en un factor crucial para el éxito de cualquier negocio**, incluidos los despachos de abogados. Uno de los aspectos más importantes de esta visibilidad es el posicionamiento en *Google*, un concepto fundamental que impulsa la presencia de una firma en los resultados de búsqueda.

El mencionado posicionamiento también se denomina como SEO (*Search Engine Optimization*), y hace referencia al **conjunto de estrategias y técnicas utilizadas para mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados de búsqueda orgánicos**. Pues, cuando alguien realiza una búsqueda en internet, el algoritmo de este motor de búsqueda analiza una variedad de factores para determinar qué páginas son más relevantes y útiles para mostrar en los resultados.

En esta línea, el objetivo del SEO es optimizar un sitio web de manera que cumpla con los criterios del algoritmo y, por lo tanto, mejore su posición en los resultados de búsqueda, ya que **cuanto más alto**

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF