



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



El coste de no aplicar medidas de ciberseguridad por las empresas supone 110.000 millones de euros, un 8% del PIB

En la actualidad, la ciberseguridad se ha convertido en un elemento estratégico de cualquier organización como proceso de mejora continua. Los últimos ciberataques a algunos despachos de abogados y otras empresas de primer nivel revelan que los recursos dedicados a este campo son limitados y las amenazas aumentan constantemente, por lo que siempre existiría la posibilidad de hacer más.

Según los primeros resultados del Indicador de Ciberinseguridad, a pesar de los procesos y medidas de protección ya desplegados, las empresas de nuestro país afrontan riesgos cibernéticos que equivalen —como mínimo— a un 0,1% del Producto Interior Bruto (PIB) español y —como máximo— hasta un 8% del PIB, **unos 110.000 millones de euros**.

Esta fue una de las conclusiones de la XXV edición de la Jornada Internacional de Seguridad de la Información celebrada hace unos días en el Estadio Cívitas Metropolitano. Una jornada organizada por ISMS Forum y que contó con la asistencia de más de mil [expertos en seguridad](#)

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |