06/01/2024

ECONOMIST & JURIST

Rosalina Moreno
Redactora jefa

Economist & Jurist colabora con Ningún niño Sin Sonrisa para la compra de juguetes

Economist & Jurist ha destinado el 10% del valor de las suscripciones anuales de la edición digital e impresa realizadas el pasado mes de diciembre a la asociación **Ningún niño Sin Sonrisa**, para la compra de juguetes.

En noviembre, este diario se unió a la campaña que la firma **Vestalia Asociados**, integrada por a bogados de Familia, Infancia y Sucesiones, lleva a cabo cada Navidad, desde 2019, para ayudar a los niños más desfavorecidos, consistente en un entrañable trueque: **respuestas a consultas legales a cambio de juguetes**.

Una iniciativa con la que busca recaudar juguetes para que los repartan Papá Noel y los Reyes Magos, y que ningún niño se quede sin jugar esta Navidad.

Campaña Consultas por juguetes. (Imagen: Vestalia)

La CEO de Vestalia Asociados, **Delia Rodríguez**, está "plenamente comprometida con la defensa de los derechos de los niños y adolescentes", siendo su "máxima prioridad", a la hora de ejercer la abogacía, "la protección de la infancia".

Los días 30 de noviembre, y 7 y ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |