18/01/2024

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Cuestiones jurídicas para ajustar su comercio electrónico a la ley

El comercio electrónico se ha convertido en una parte esencial de la economía global. En España, el sector del comercio electrónico representó el 14,1% del comercio minorista total en 2022, y se espera que siga creciendo en los próximos años. Sin embargo, el comercio electrónico también plantea una serie de cuestiones jurídicas que las empresas deben tener en cuenta para evitar problemas legales.

Legislación aplicable

En España, la legislación aplicable al comercio electrónico es la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (LSSI). Esta ley establece una serie de requisitos que las empresas deben cumplir para realizar comercio electrónico de forma legal.

Entre los principales requisitos que establece la LSSI se encuentran los siguientes:

- **Información al consumidor:** las empresas deben proporcionar al consumidor información clara y completa sobre sus productos o servicios, así como sobre los términos y condiciones de contratación.

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF