08/02/2024

ECONOMIST& JURIST

Ana Sánchez Blázquez

Redacción E&J

‘Clean Girl look’ o ‘Mob Wife’: las tendencias en maquillaje más virales

El ‘clean girl’ *look* ha sido la tendencia que más ha gustado y que más ha perdurado en el tiempo. Todas las *celebrities* lo llevan y la gente de a pie lo copia y le encanta.

Hailey Bieber fue la promotora de este maquillaje que se rige por el lema **“menos es más”**. Lo característico de este maquillaje **es lucir un ‘make up no make up’ *look***, es decir, una piel perfecta y jugosa con más “vida” pero dejando respirar a los poros. Para ello es vital usar **productos ‘glowy’** que iluminen nuestro rostro.

Lo más importante para ser una chica *clean*, es el *skincare*, una **rutina de cuidado de la piel** que incluya limpieza, tonificación e hidratación. Si no cumplimos esta primera parte, la piel jamás se verá sana e iluminada. A este paso le siguen una **base iluminadora**, que no tenga mucha cobertura y deje ver nuestra piel, junto con un **buen corrector en pequeñas cantidades** – debajo de la ojera y al final del ojo para conseguir un efecto lifting. Después añadiríamos un poco de **contorno, colorete e iluminador**

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |