05/03/2024

ECONOMIST&JURIST

Eduardo Novella González del Castillo

Coordinador del Máster en Derecho Digital e Innovación. Es especialista en Propiedad Intelectual. A día de hoy, es responsable de 'Compliance' en FAES FARMA.

El abogado como estratega empresarial en el mundo digital

El conocimiento jurídico es esencial para ser un buen abogado. Sin embargo, las empresas cada vez demandan perfiles más transversales para sus asesorías jurídicas. ¿Por qué? La respuesta es sencilla: **el abogado ya no es esa figura externa a la que consultar para asegurarse simplemente de estar dentro de los límites legales.** El abogado forma (o debe formar) parte del negocio.

Animados por la vorágine del desarrollo tecnológico, muchas empresas se lanzan a incorporar herramientas disruptivas en sus procesos productos. No obstante, esta incorporación no siempre sale bien y, en algunos casos, su implementación debe ser abortada debido a los riesgos legales que surgen a la hora de implantarlas.

Implementar una nueva herramienta tecnológica en el proceso productivo de una empresa es un camino muy costoso. A los costes puramente económicos derivados de la compra de esta herramienta, también hay que añadirle los costes organizacionales y, por supuesto, el coste de oportunidad. Por ello, **tener cl**

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |