06/03/2024

ECONOMIST & JURIST

Redacción

El abogado Alejandro Falcón explica en Casos Reales cómo consiguió la victoria de la marca ICAMP

En este segundo episodio de Casos Reales, el nuevo programa de *Economist & Jurist* donde donde los letrados dan las claves de cómo han ganado sus procedimientos, **José María del Río**, director del departamento legaltech, aborda con **Alejandro Falcón Morales**, socio-director de Falcón Abogados y destacado especialista en Propiedad Industrial y Concursal, cómo consiguió la victoria en el caso de la impugnación de la marca Instituto Canario de Marcas y Patentes (ICAMP).

Durante la entrevista, Falcón desentraña los entresijos legales que rodean este caso, en el que se cuestionó la legitimidad de la solicitud de registro de la marca y se alegó mala fe por parte de la parte contraria. Sin embargo, el representante legal defendió la legalidad de la solicitud, destacando la ausencia de incidentes en los años de vigencia de la marca y sugiriendo que la solicitud de nulidad es una maniobra para obstaculizar la actividad comercial del titular.

Tras un minucioso análisis de la normativa aplicable y las p ...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF