10/03/2024

ECONOMIST&JURIST

María González Villasevil
Redacción editorial E&J

Jesús María Ruiz de Arriaga: “La publicidad en la abogacía es buena”

Economist & Jurist ha podido conocer al **director y fundador de Arriaga Asociados, Jesús María Ruiz de Arriaga**, desde un punto de vista personal, pero también desde su vertiente profesional como jurista y empresario.

Esta personalidad destacada dentro del sector de la abogacía ha confesado su pasión por los libros de la ciencia ficción; y en el terreno audiovisual recomienda la serie estadounidense *Suits*, un drama-legal que personalmente a él le divierte: “Aunque muestra un mundo que no es el que nosotros (como firma Arriaga) vivimos, pone de manifiesto que el mundo de los litigios es un mundo de egos y a veces de intereses”.

Desde un punto de vista profesional, Ruiz de Arriaga ha hablado de diferentes cuestiones, como la forma de financiación y los fondos de inversión de la firma; las cláusulas IRPH y el pronunciamiento del Tribunal de Justicia de la Unión Europea al respecto; y las querellas plantadas contra magistrados de Audiencias Provinciales de Barcelona y de Córdoba.

La publicidad

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |