11/03/2024

ECONOMIST&JURIST

Contenido Patrocinado

El seguro se personaliza: Equilibrio entre personalización y seguridad de los datos

La transformación digital ha dado paso a arquitecturas más sólidas y capaces de llevar a cabo análisis de datos más precisos. El resultado ha sido la elaboración de perfiles de riesgo cada vez más granulares, susceptibles de ser definidos bajo una mayor cantidad de matices y un mayor dinamismo. Sin duda, la irrupción de la inteligencia artificial y el desarrollo que han sufrido las técnicas computacionales han marcado un punto y aparte en la recopilación de datos y su destilación. Como consecuencia, las compañías de seguros, tienen la capacidad de ofrecer una cobertura más efectiva y adaptada.

En un contexto de cambios importantes en el mundo de la información, la Asociación de Ginebra ha compartido las claves para asegurar una utilización responsable de los datos y, más concretamente, en el segmento de los seguros. Entre ellas se encuentran:

- Hacer una distinción clara entre la fase de recopilación de datos y la utilización de estos.
- Implantar una definición clara sobre la utilización

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |