20/03/2024

ECONOMIST&JURIST

Ana Sánchez Blázquez
Redacción E&J

Pantalón de leopardo: el artículo más buscado de esta primavera y el próximo invierno

Hace uno meses que todas las chicas buscamos como locas el pantalón de leopardo perfecto. Desde la presentación de la colección de otoño/invierno de 2024 de firmas de lujo como *Dolce & Gabanna* o *Jacquemus* y su posterior compra por celebridades del mundo de la moda, como Alexa Chung u Olga Cas, ha sido el artículo más querido. Pero ninguna marca los sacaba al mercado, hasta hace unas semanas. Y, la consecuencia de ello fue el colapso total de la página web y el producto agotado en cuestión de minutos. Es por eso, por lo que ahora todas las marcas de *fast fashion*, no sólo han incorporado los famosos pantalones de leopardo, sino también más productos con este estampando y se han convertido en el producto *most wanted* de esta temporada y de la próxima.

Aunque ahora el *animal print* nunca pase de moda y se lleve en cualquier temporada del año, esta tendencia ha resurgido de las cenizas y se le ha dado otra visión, ya que, tan solo desde hace unos años que dejó de ser choni y pasó a convertirse

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |