27/03/2024

ECONOMIST&JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

Las empresas como Amazon que tienen un plan y estrategia para luchar contra la piratería afrontan con garantía la protección de sus activos

Amazon ha publicado este martes su cuarto Informe de Protección de Marca, que destaca los esfuerzos de la compañía para proteger a los clientes, las marcas y los colaboradores comerciales de los productos falsificados, fraudes y otras formas de abuso.

Para ello, **Amazon ha invertido más de 1.200 millones de dólares** (en torno a 1.100 millones de euros) y ha empleado a 15.000 personas, entre los que se encuentran expertos en *machine learning*, desarrolladores de software e investigadores especializados, entre muchos otros perfiles.

Así, el informe resalta como, desde su lanzamiento en 2020, la Unidad contra los delitos de falsificación de Amazon (CCU, por sus siglas en inglés) ha interpuesto acciones legales y denunciado ante las autoridades a más de 21.000 infractores. Esta cifra muestra cómo los esfuerzos de la compañía para identificar y desmantelar las organizaciones dedicadas a la venta de productos falsificados están dando buenos resultados y teniendo un impacto positivo a nivel mundia

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF