ECONOMIST&JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

Los nuevos negocios de Elzaburu impulsan su facturación hasta los 25,5 millones de euros en 2023, un 10,7% más

Elzaburu, la firma decana española en protección de intangibles, alcanzó unos ingresos de 25,5 millones de euros en 2023: un 10,7% más que en el año anterior. Todo un hito porque en el 2022 esos ingresos rondaron los 23,03 millones, cifra similar a la del 2021.

El 43,3% de la facturación ha sido obtenido en España, mientras que el porcentaje restante (56,6%) corresponde a lo percibido por los servicios prestados a clientes ubicados en otros países. La cartera de clientes de Elzaburu incluye al 34% de las empresas del IBEX 35 y una proporción similar de las 50 mayores compañías del *Fortune 500*.

Según Alfonso Diez de Rivera Elzaburu, presidente de la firma, “durante el pasado ejercicio tuvimos un estimable crecimiento en el negocio tradicional de marcas y patentes y un significativo desarrollo de las áreas emergentes en la protección de intangibles, como litigios civil y penal, audiovisual, protección de datos y nuevas tecnologías”.

El despacho acometió un cambio estratégico importante hace

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |