Redacción

‘Economist & Jurist’ triplica su audiencia en los últimos años

Economist & Jurist vuelve a posicionarse como **medio de comunicación referente en información del sector legal** al lograr un nuevo hito y cerrar el mes de abril con unos datos de audiencia que triplican los de hace cuatro años: 1.211.198 usuarios únicos; 2.293.572 visitas; y 2.828.626 páginas vistas.

Y es que los datos extraídos de las métricas facilitadas por *Google Analytics* (medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de medios de comunicación en el mundo), y auditados y certificados por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD Media), evidencian que el medio líder en información jurídica-legal no para de crecer, siendo **la cabecera de este sector preferida por los lectores para informarse** de las noticias de actualidad, novedades legislativas y la jurisprudencia más reciente establecida por nuestros tribunales.

El cuarto mes del año ha registrado un total de **1.211.198 usuarios únicos**, lo que muestra un crecimiento anual progresivo de la audiencia en los últimos cu ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |