10/05/2024

ECONOMIST & JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

La relación entre las marcas y la IA se estrecha con la llegada de la IA Generativa, según los expertos

"La relación entre las marcas y la IA se estrecha con la llegada de la IA Generativa". Así se ha concluido en un debate sobre la interacción de la inteligencia artificial (IA) con las marcas, organizado por la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y que ha tenido lugar recientemente en el plató de *Economist & Jurist.*

En este debate, moderado por **Gerard Guiu**, director general de ANDEMA, han participado **Mauro Muñoz, técnico superior examinador de patentes de la OEPM; María Freixa**, *brand proteccion executive* para España y Latam de Corsearch; y **David Gómez**, abogado y profesor de derecho procesal, *managing partner* del despacho Baylos.

Los asistentes han coincido en que el desarrollo de la IA y sus herramientas están evolucionando de forma notable y exponencial, lo que está obligando a las empresas a asimilar esa tecnología y conocer el actual marco normativo derivado del recién aprobado Reglamento de IA. Y ven necesario que las empre

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF