14/05/2024

ECONOMIST & JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

Las herramientas de IA ayudan a una mejor protección integral de la marca en entornos ‘online’, subrayan los expertos

Las herramientas de inteligencia artificial (IA) ayudan a una mejor protección integral de la marca en entornos *online*, han sentenciado los expertos en un reciente debate sobre la interacción de la inteligencia artificial con las marcas, organizado por la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), que se ha celebrado en el plató de *Economist & Jurist.*

En este debate, moderado por **Gerard Guiu**, director general de ANDEMA, los ponentes **Mauro Muñoz**, técnico superior examinador de patentes de la OEPM; **María Freixa**, *brand proteccion executive* para España y Latam de Corsearch; y **David Gómez**, abogado y profesor de Derecho Procesal y *managing partner* del despacho Baylos, han coincidido en que las empresas deben ver las herramientas de IA como una inversión y no un coste y apostar por esta tecnología emergente, pues el uso de las herramientas de IA Generativa es clave para proteger las marcas.

En el debate, **María Freixa** ha explicado el uso d

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |