

ECONOMIST & JURIST



María González Villasevil

Redacción editorial E&J



Sara Zarzoso

Redacción E&J



Rosalina Moreno

Redactora jefa



Caso Dorsia: La publicidad de la cirugía estética, límites y regulación

Pocas cosas hay en el mundo más relativas que la belleza; y esta siempre será diferente para los ojos que la vean. Sin embargo, resulta innegable que en las sociedades de hoy en día **existen tendencias claramente definidas**: en cualquier lugar que se observe, estas se manifiestan como sutiles partículas que impregnan el ambiente, siempre influenciadas por diferentes factores sociales, políticos, económicos, demográficos, históricos y culturales.

En Occidente, los cánones de belleza han ido variando a lo largo del tiempo tan rápido como lo han hecho las modas. Por poner un simple ejemplo, hace menos de cien años las mujeres más bellas eran aquellas que se mostraban con más curvas. Voluptuosas, se decía. Algo que en el siglo XXI ha derivado en la búsqueda de cuerpos más definidos y delgados.

Pero para poner un poco más de hierro en el asunto, las redes sociales han venido pisando fuerte, reforzando los estereotipos físicos y la búsqueda por alcanzar un 'cuerpo perfecto', así como la adop

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |