24/05/2024

ECONOMIST&JURIST

Redacción

El caso Dorsia y la publicidad de cirugía estética, en el Informativo Legal de E&J

El **Informativo Legal de *Economist & Jurist*** analiza esta semana **la posible colisión de derechos en la publicidad de cirugía estética a raíz de un reciente caso de la clínica Dorsia**, que desplegó una lona en el centro de Madrid que causó gran polémica. Una posible colisión entre el derecho a la publicidad y a la libre competencia; el derecho a la protección a la infancia, por el efecto que pudiera tener esta publicidad entre nuestras menores; o el derecho a la protección a la salud, si entendiéramos que la publicidad pudiera originar consecuencias psicológicas negativas entre las personas a las que impacte la citada publicidad.

De ello trata el editorial del director general de *Economist & Jurist Group*, **Pablo Capel Dorado**, en el informativo de este sábado, ya el séptimo, el primer y único informativo legal de España.

Ana Sánchez, presentadora del informativo, hace un repaso de las noticias más interesantes de los distintas jurisdicciones, entre ellas que los licenciados en psicología; dere ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |