28/05/2024

ECONOMIST&JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

Empresas del Ibex 35 como Telefónica, Iberdrola y Repsol definen al DPO como estratégico para implementar la IA

El papel de los Delegados de Protección de Datos (DPO) será clave en el nuevo escenario que se deriva de la implementación de la IA, según han explicado esta mañana en el X Congreso de APEP expertos como **Patricia Chenlo,** *compliance specialist & data privacy manager* de Repsol; **Ana Novillo,** *data protection officer* de DPO Iberdrola y **Antonio Muñoz**, data protection technical director global de DPO Office Telefónica, moderados por **María Arias**, vicepresidenta de la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).

En el transcurso de este debate, estos expertos coincidieron en el papel que realiza el delegado de proteccion de Datos (DPO) en estas macroorganizaciones, donde la aprobación del RGPD europeo de protección de datos en 2018 sirvió para mostrar la capacidad de estos profesionales de la privacidad.

“Después de más de seis años de RGPD, lo que hemos aprendido es que los cambios culturales no se producen de la noche a la mañana. El RGPD nos ha dado ese conocimiento profundo de la

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |