31/05/2024

ECONOMIST&JURIST

Samuel del Río

Director en el área mercantil de Ceca Magán

¿Es real el interés de las empresas por la responsabilidad social corporativa?

Cada vez más, las empresas analizan cómo impacta su actividad en la sociedad y cómo ésta impacta en la empresa. En este contexto empresarial actual, la puesta en marcha de **actividades sin ánimo de lucro a través de fundaciones** se está convirtiendo en una firme apuesta por parte de las empresas españolas para el desarrollo y ejecución de sus políticas de responsabilidad social corporativa (RSC).

Desde el año 2014, a través de la denominada ***Estrategia española de responsabilidad social de las empresas***, el Ministerio de Trabajo y Economía Social ha venido estableciendo una serie de medidas dirigidas a impulsar el desarrollo de prácticas empresariales responsables con el fin de que se constituyan en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación hacia una sociedad y una economía más responsable, sostenible y transparente.

El objetivo de dicha estrategia es extender la cultura de la RSE al conjunto de la sociedad a través de actuaciones como la promoción de sus pr

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |