



Ana Sánchez Blázquez

Redacción E&J



## El 75,5% de los jóvenes españoles han considerado realizar un detox digital

En un mundo donde la hiperconexión se ha convertido en una norma, **más de la mitad de los jóvenes españoles está considerando un detox digital** para llevar una vida más equilibrada y saludable. La marca española de electrónica de consumo SPC, en colaboración con Jorge Flores, fundador de Pantallas Amigas, ha presentado los resultados del **‘Estudio Generación SPCial sobre hábitos de desconexión digital de los jóvenes españoles’**. Este estudio revela que una nueva tendencia hacia los *dumbphones*, o **teléfonos sin acceso a internet, está ganando popularidad entre la juventud**, con un 12,2% de los jóvenes optando por estos dispositivos.

La investigación, que abarca a 1.000 españoles de entre 18 y 35 años, muestra que **el uso diario del smartphone se sitúa en torno a las cinco horas**. Este tiempo se reparte entre redes sociales, mensajería instantánea y herramientas de trabajo. A pesar de esta dependencia, **el 75,5% de los jóvenes ha considerado seriamente reducir su uso del móvil**, y un 14,3% ha conseguido mantener este hábito de forma constante. Irene Manterola, Directora de Marketing de SPC, comenta: “Como compañía tecnológica, **sentimos la responsabilidad de promover un uso seguro, saludable y responsable de la tecnología.**”

El estudio pone de manifiesto que el 56,5% de los encuestados se ha planteado realizar un detox digi ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |