09/07/2024

ECONOMIST&JURIST

Ana Sánchez Blázquez
Redacción E&J

El 75,5% de los jóvenes españoles han considerado realizar un détox digital

En un mundo donde la hiperconexión se ha convertido en una norma, **más de la mitad de los jóvenes españoles está considerando un détox digital** para llevar una vida más equilibrada y saludable. La marca española de electrónica de consumo SPC, en colaboración con Jorge Flores, fundador de Pantallas Amigas, ha presentado los resultados del **'Estudio Generación SPCial sobre hábitos de desconexión digital de los jóvenes españoles'**. Este estudio revela que una nueva tendencia hacia los *dumbphones*, o **teléfonos sin acceso a internet, está ganando popularidad entre la juventud**, con un 12,2% de los jóvenes optando por estos dispositivos.

La investigación, que abarca a 1.000 españoles de entre 18 y 35 años, muestra que **el uso diario del smartphone se sitúa en torno a las cinco horas.** Este tiempo se reparte entre redes sociales, mensajería instantánea y herramientas de trabajo. A pesar de esta dependencia, el **75,5% de los jóvenes ha considerado seriamente reducir su uso del móvil**, y un 14,3% ha conse

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF