



Carolina Bonilla

Especialista en comunicación, gestión de reputación y estrategia. Directora de Influenzia



Cómo atraer clientes a través de una estrategia de publicación en medios

¿Sabes? La clave está en el contenido. **El 80% de los clientes potenciales buscan información legal online antes de contratar a un abogado.**

Un cliente que busca un despacho necesita sentir que puede confiar en él, que está en las manos más seguras para tomar decisiones importantes. Como abogado, tú y tu despacho tenéis una gran oportunidad: construir esa confianza y destacar gracias a la visibilidad, la credibilidad y la buena reputación que resuena cuando un profesional aparece en los medios de comunicación con un contenido que realmente aporte valor.

Atraer nuevos clientes no se basa únicamente en la reputación tradicional o en las recomendaciones directas; ahora requerimos de una estrategia integral que combine la presencia online, la publicación de contenido de liderazgo, el uso de redes sociales y la presencia en tarimas.

Estar donde te necesitan encontrar

Confío en que eres bueno en tu profesión, pero no basta con eso, ni siquiera con ser el mejor; también es fundamental ser visible. ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |