10/10/2024

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Creación de un protocolo para la recepción de nuevos clientes en bufetes de abogados

La recepción de nuevos clientes es un proceso crucial para cualquier bufete de abogados, ya que no solo marca el inicio de la relación profesional, sino que también sienta las bases para la confianza, la transparencia y la eficiencia en los servicios legales. Sin embargo, en muchas ocasiones, este proceso puede ser inconsistente, lo que genera confusión tanto para los clientes como para los abogados. Para evitar estos problemas y garantizar una experiencia positiva desde el primer contacto, es fundamental que los bufetes desarrollen un protocolo estandarizado para la recepción de nuevos clientes.

Un procedimiento bien definido no solo facilita el proceso de incorporación, sino que también protege al bufete contra posibles conflictos de interés y establece expectativas claras en cuanto a tarifas y condiciones de servicio.

1.

Verificación de conflictos de interés

El primer paso esencial en el proceso de incorporación de un nuevo cliente es la verificación de conflictos de interés. Los abogad ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |