11/11/2024

ECONOMIST&JURIST

Sara Zarzoso
Redacción E&J

Heineken España anuncia contratos interactivos, con iconos y una sección de aspectos claves para mejorar la comprensión de sus clientes

En un esfuerzo por mejorar la accesibilidad de sus clientes a los textos legales y la relación con sus socios comerciales, Heineken España ha introducido un nuevo modelo de contrato diseñado específicamente para bares y restaurantes, basado en el concepto de *legal design*. Según Teresa Parada, *legal advisor manager* de la compañía, esta iniciativa surge de la necesidad de hacer los contratos más accesibles y comprensibles para los propietarios de establecimientos, quienes a menudo se sienten abrumados por la jerga legal y la complejidad de los documentos jurídicos.

El nuevo contrato, desarrollado tras un año de trabajo, **busca simplificar el lenguaje legal, eliminar la jerga innecesaria y añadir elementos visuales que faciliten la lectura,** como son los iconos. Parada explica que, a través de un enfoque colaborativo que incluye la participación de abogados y diseñadores, Heineken ha trabajado para identificar los “puntos de dolor” en la experiencia de los clientes, con el fin de mejorar la

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |