15/11/2024

ECONOMIST&JURIST

María González Villasevil
Redacción editorial E&J

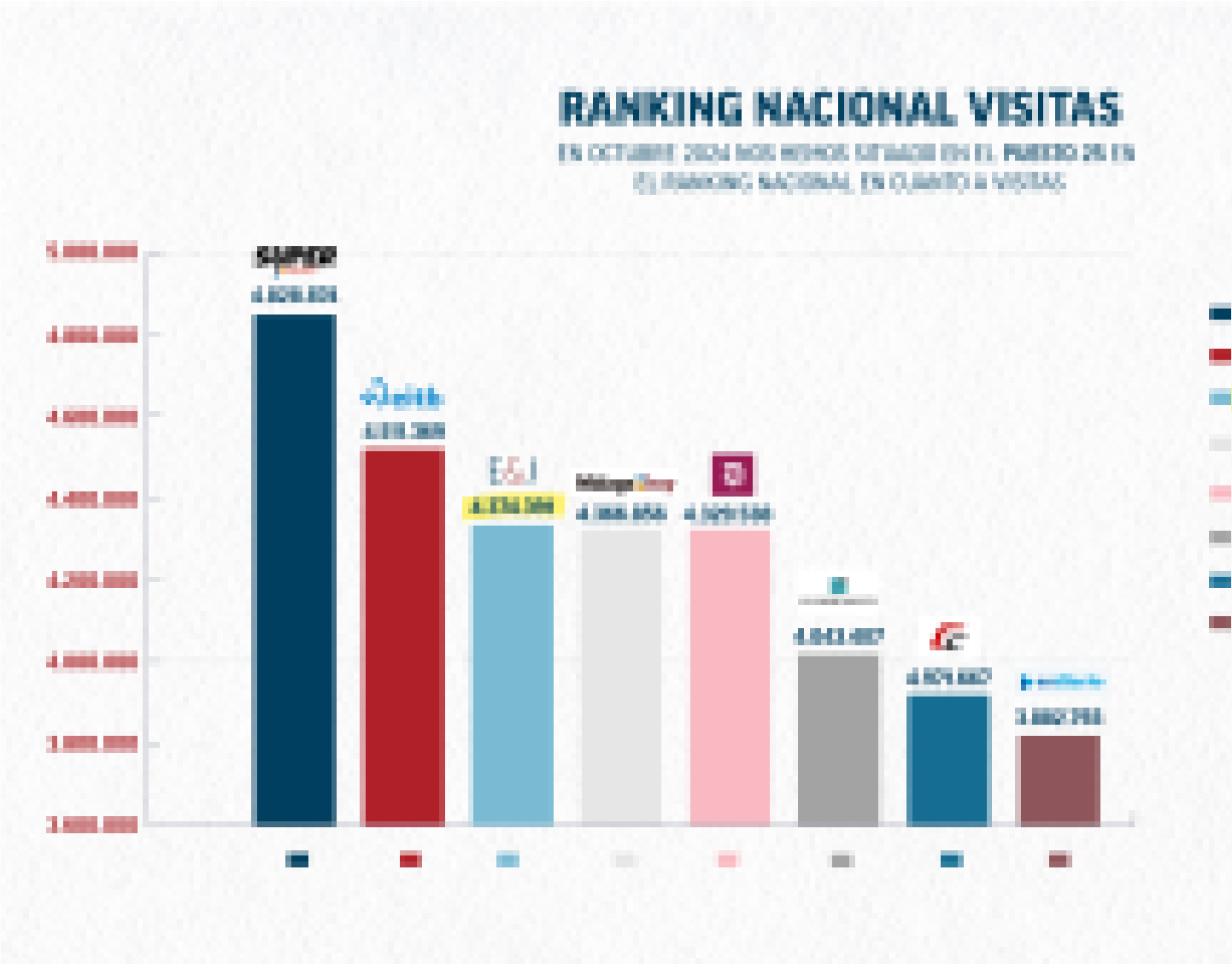
‘Economist & Jurist’ se posiciona en el puesto 25 de medios nacionales en cuanto a visitas

La Oficina de Justificación de la Difusión, también conocida como OJD, ha hecho públicos los datos de audiencia de los medios de comunicación españoles durante el mes octubre. A nivel nacional, ***Economist & Jurist*** ha logrado posicionarse durante el pasado mes en el **puesto 25 del ranking** en cuanto a visitas.

El portal líder en información-jurídico legal alcanzó durante el inicio del otoño un total de **4.374.391 visitas**, lo que supuso un crecimiento del 27,66% respecto al mes anterior, posicionándose por delante de otros medios de comunicación nacionales como el *Diario de Málaga Hoy; Diario de León; El Independiente; o Es Diario.*

Este crecimiento de visitas denota que las noticias informativas, así como los análisis jurisprudenciales y legislativos publicados en *E&J* es contenido de gran interés para los lectores, quienes cada vez confían más en la cobertura que hace este medio de la actualidad jurídico-legal de

nuestro país, y también de la europea.



(Diseño: Mireia Vericat/ E&J)

Asimismo, OJ

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |