29/11/2024

ECONOMIST&JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

Consejos prácticos para no sucumbir a las posibles ciberestafas del 'Black Friday', que durante el pasado año crecieron un 25%

Este *Black Friday* se espera que en España se realicen más de 1.500 millones de euros en transacciones *online*, consolidando esta fecha como una de las más rentables del año (sin olvidar el *Cyber Monday* del próximo lunes). Sin embargo, este incremento ha venido acompañado de **un alarmante aumento de los intentos de fraude digital**, que han crecido un 25% respecto al año pasado, según datos de **Lazarus Technology**, proveedor global de ciberseguridad y *partner* digital que acerca a la ciudadanía y a las pymes las soluciones de ciberseguridad que, de otra forma, solo estarían al alcance de grandes empresas.

En eventos de consumo masivo como el *Black Friday*, los ciberdelincuentes aprovechan la urgencia de los consumidores para ejecutar ataques cada vez más sofisticados. Tal es el exceso de confianza que **más del 40% de los compradores no verifica la autenticidad de URLs ni correos**, un factor clave en la vulnerabilidad.

Con motivo del *Black Fri*day, Lazarus ha identificado **las 5 amenazas más recientes**
...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |