



Luisja Sánchez
Periodista jurídico



Clifford Chance, Freshfields y Linklaters explican en los 'Legal Marcom 2024' cómo uno de sus objetivos para 2025 es el mercado estadounidense

Cerca de 200 juristas, abogados y *general counsel* de los principales firmas de nuestro país se dieron cita en la V Edición de los Legal Marcom 2024, un evento celebrado el pasado viernes en la capital de España donde se reconoció la innovación y el impacto transformador del sector legal en España y Latinoamérica.

La gala, que acogió las palabras de **Isabel Winkels**, vicedecana del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), en su arranque para alabar la categoría de estos premios creados para premiar el trabajo de los profesionales de marketing y comunicación y sus iniciativas relacionadas con la transformación social y el talento.

En los preámbulos de la gala, cuatro socios directores posaron para *Economist & Jurist*: **Javier Badiola**, reelegido para ser socio director de Dentons en España; **Eduardo García**, socio director de Clifford Chance desde el 1 de septiembre; **José Giménez**, socio director de Linklaters; y **Álvaro Iza**, abogado experto en competencia y socio director de Freshfields en

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |