25/12/2024

ECONOMIST&JURIST

Jordi Cañadas
Abogado y doctorando en Derecho

Dani Olmo y la protección de celebraciones como marcas comerciales en el fútbol

En el mundo del fútbol**, las celebraciones de los jugadores no solo reflejan emociones y pasiones** del momento, sino que **se han convertido en auténticos símbolos de identidad personal**. Estos gestos, repetidos constantemente en partidos de alta visibilidad, logran conectar con los aficionados de manera profunda, convirtiéndose en parte esencial de la marca personal de cada jugador.

Un claro ejemplo de esta tendencia es la **reciente solicitud de Dani Olmo de registrar como marca su característica celebración de gol**, en la que simula marcar la hora en su muñeca. Este gesto, que ha sido ampliamente reconocido por los seguidores del fútbol, es ahora objeto de solicitud de protección jurídica, abriendo nuevas oportunidades comerciales para el futbolista.

La solicitud de Dani Olmo ante la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) para registrar su gesto como marca no es un caso aislado. En los últimos años, hemos observado cómo otros jugadores, como **Kylian Mbappé, han logrado re**

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |